

Ekonomická univerzita v Bratislave

## **Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v meste Štúrovo**

Zadávatel': Mesto Štúrovo

Spracovateľ: Ekonomická univerzita v Bratislave

Zodpovedná riešiteľka: doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

Ďalší riešitelia: doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., doc. Ing. Dana Benešová, PhD.,  
doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD.

Dátum: 31. 08. 2021

## Obsah

Úvod .....	3
1 Návrhová časť.....	4
1.1 Vízia a ciele rozvoja cestovného ruchu.....	5
1.2 Priority a opatrenia na naplnenie cieľov, ich organizačné zabezpečenie .....	9
2 Implementácia a monitoring koncepcie.....	23

## Úvod

Mesto Štúrovo je destináciou cestovného ruchu s ponukou autentických zážitkov spojených s tradíciami, folklórom a kultúrou, s využitím vzácnych prírodných atraktivít v podobe vodných tokov Dunaj, Hron, Ipeľ, termálnych vodných zdrojov, prostredia Kováčovských kopcov, úrodných viníc a snežnej klímy. Originalita atmosféry tohto územia je podporená symbiózou maďarskej a slovenskej kultúry, ktorá vychádza z histórie a z geografickej lokalizácie v najjužnejšej časti Slovenskej republiky a priameho susedstva s Maďarskou republikou.

Dokument Konceptia rozvoja cestovného ruchu v meste Štúrovo vychádza z dokumentu Analýza ponuky a dopytu v cestovnom ruchu mesta Štúrovo, ktorý bol vypracovaný v roku 2019 a priamo naň nadväzuje. Časová následnosť prípravy koncepcie bola prerušená z dôvodu pandemickej situácie súvisiacej so šírením ochorenia COVID-19. Prioritnými časťami koncepcie sú návrhová časť, implementácia a monitoring koncepcie. Návrhová časť definuje vízie a ciele cestovného ruchu, priority a opatrenia na ich naplnenie a súvisiace organizačné zabezpečenie. Zámerom predloženého dokumentu je predstaviť koncepčný aparát pre udržateľné využitie nezameniteľného potenciálu cestovného ruchu mesta Štúrovo a blízkeho okolia pre uspokojenie moderného klienta a pre dosiahnutie pozitívnych environmentálnych, sociálnych a ekonomických efektov pre spoločnosť.

V roku 2020 došlo k významnej organizačnej zmene – vzniku Oblastnej organizácie cestovného ruchu Štúrovo – Parkan, ktorú založili mesto Štúrovo a spoločnosť Vadaš s r.o. Cieľom OOCR je riadiť rozvoj cestovného ruchu, rozširovať a skvalitniť služby v oblasti cestovného ruchu v meste Štúrovo a v blízkom okolí.

Rok 2019 v meste Štúrovo znamenal nárasty výkonov cestovného ruchu oproti roku 2018, ktorý bol posledným hodnoteným rokom v analytickej časti koncepcie. Z hľadiska počtu návštevníkov išlo o 11% nárast a z hľadiska počtu prenocovaní o 15% nárast. Pandemická situácia a realizované opatrenia výrazne zasiahli aj destináciu Štúrovo, ale nie tak extrémne ako mnohé iné destinácie. Realizované opatrenia na zamedzenie šírenia COVID-19 však zastavili výborne sa vyvíjajúci začiatok roka 2020. Celkove v roku 2020 prenocovalo v Štúrove 44 550 návštevníkov (čo predstavuje takmer 62% návštevnosti v roku 2019, zodpovedá to zhruba úrovni roku 2016) a bolo dosiahnutých 170 620 prenocovaní (čo predstavuje 61% výkonov roku 2019).

## 1 Návrhová časť

Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v meste Štúrovo (ďalej koncepcia) je spracovaná ako strategický dokument pre riadenie cestovného ruchu v rámci existencie Oblastnej organizácie cestovného ruchu Štúrovo – Parkan. Jej cieľom je riadiť rozvoj cestovného ruchu, rozširovať a skvalitniť služby v oblasti cestovného ruchu v meste Štúrovo a v blízkom okolí.

Mesto Štúrovo je destináciou cestovného ruchu, ktorá sa identifikuje v povedomí turistov predovšetkým nasledujúcimi prvkami:

- existenciou termálnych vôd a ich využitím v rámci rekreačného wellness cestovného ruchu,
- lokalizáciou na veľtoku Dunaj a bezprostredným geografickým, historickým i kultúrnym prepojením s mestom Ostrihom v Maďarskej republike,
- prírodným zázemím Kováčovských kopcov a povodí riek Dunaj, Hron a Ipeľ.

Uvedené kľúčové prvky destinácie predstavujú platformu pre rozvoj pobytového cestovného ruchu a ponuku komplexného produktu. Zázemie vidieka, pestovanie viníc, bohatá fauna a flóra a história predstavujú potenciál pre kreovanie ponuky produktov pre krátkodobý a výletný cestovný ruch. Zároveň sú uvedené lokalizačné predpoklady v spojení s infraštruktúrou predpokladom pre rozvoj športového cestovného ruchu (cykloturistika, vodné športy, turistika, rybolov a pod.).

Návrhová časť koncepcie sa opiera o kľúčové prvky cestovného ruchu destinácie mesto Štúrovo, ktoré sú veľmi dobre etablované v ponuke cestovného ruchu v domácom i medzinárodnom povedomí. Ďalej ponúka riešenia na ich udržateľný rozvoj a predstavuje návrhy na kreovanie komplexnej ponuky cestovného ruchu smerom k využitiu ďalších foriem cestovného ruchu na tomto území a jeho celoročného využitia.

## 1.1 Vízia a ciele rozvoja cestovného ruchu

### Vízia

*Mesto Štúrovo je vnímané ako moderná destinácia cestovného ruchu s atraktívnou ponukou založenou na využití termálnych prameňov, pestrého prírodného prostredia, tradíciách spätých s vidiekom a kultúrno-historickou previazanosťou s maďarskými pohraničím.*

Hlavným dôvodom návštevy mesta Štúrovo je oddych na termálnom kúpalisku Vadaš. Tento dôvod dosahuje v rámci prieskumu návštevníkov jednoznačne najvyššiu hodnotu, ktorá prevyšuje ostatné dôvody minimálne 3,5 násobne. Oddych na termálnom kúpalisku Vadaš tak môžeme označiť za kľúčový produkt cestovného ruchu v destinácii. Rekreačný cestovný ruch je v súčasnosti prioritnou formou cestovného ruchu v destinácii, ktorá sa rozvíja na základe existujúcich prírodných zdrojov, predovšetkým termálnych prameňov a priaznivej klímy. Tieto zdroje, v súčinnosti s infraštruktúrou a supraštruktúrou, orientujú využitie destinácie predovšetkým do letnej sezóny. Významnými motívmi návštevnosti sú tiež kombinácia návštevy Štúrova a atraktivít v Maďarsku, plavba po Dunaji, návšteva mesta Ostrihom, historické a kultúrne pamiatky a prírodné zázemie riek Dunaj a Hron.

Nosnými cieľovými skupinami návštevníkov destinácie sú v súlade s hlavným produktom cestovného ruchu v hlavnej sezóne: rodiny s malými deťmi do 10 rokov, rodiny s deťmi od 11 rokov a dospelí od 31 do 49 rokov.

Nosnými cieľovými skupinami destinácie vzhľadom k hlavného produktu cestovného ruchu sú v mimosezóna: seniory (od 65 rokov) a dospelí ľudia (31 - 49 rokov), partnerské páry, nasledované segmentom Best Agers (od 50 rokov) a mladými pracujúcimi do 30 rokov.

Potenciál na ďalší rozvoj cestovného ruchu v Štúrove a blízkom okolí možno definovať širšie ako je využívaný v rámci prioritnej formy a kľúčového produktu. Ďalšími významnými prvkami sú rieky Dunaj, Hron, Ipeľ, prírodné zázemie Kováčovských kopcov a prislúchajúca diverzita flóry a fauny. Rozšírenie produktového portfólia destinácie umožňuje tiež vidiek, folklór, tradície, vinárstvo, kultúra a história. Existujúca infraštruktúra a supraštruktúra spájaná prioritne s rekreačným cestovným ruchom, poskytuje priestor pre rozvoj MICE cestovného ruchu v podobách s nižšou kapacitnou náročnosťou. Ďalej (Tab. 1) sú uvedené nosné cieľové skupiny klientov destinácie s ohľadom na ich prioritnú orientáciu využitia formy cestovného ruchu a prislúchajúcich nosných a doplnkových produktov.

Cielená práca so segmentmi klientov predpokladá poznanie nových trendov v oblasti zmien ich charakteristických črt a z nich vyplývajúcich očakávaní návštevníkov a turistov. Možno identifikovať nasledujúce skupiny klientov cestovného ruchu, ktorých ďalší kvalitatívny vývoj je možné očakávať v nasledujúcom desaťročí. Ich profilácia je založená na zmenách v demografii, sociológii a využívaní digitálnych a informačných technológií (štúdia AMADEUS: Future Traveller Tribes 2030. Understanding Tomorrow's Traveller). Skúsenosti s pandemickou situáciou kladú do popredia požiadavku bezpečnosti, ktorú uvedené skupiny požadujú s rôznou intenzitou, avšak je prítomná naprieč celým spektrom.

1. Simplicity Searchers – klienti oceňujú jednoduchosť v organizovaní dovolenky, transparentnosť, dostupnosť, využívajú sprostredkovateľské služby cestovných kancelárií a agentúr. Typickou skupinou sú aktívni seniori.
2. Cultural Purists – klienti oceňujú možnosť odpútať sa počas dovolenky od životného stereotypu a zapojiť sa do iného spôsobu života.
3. Social Capital Seekers – klienti oceňujú možnosť zdieľať svoje zážitky z cestovania a aktivít na sociálnych sieťach, cestovanie je pre nich hodnota, ktorá zvyšuje ich vlastnú transparentnosť a maximálne spoločenské uznanie v rámci online komunity. Využívajú digitálne technológie na prezentáciu a posilnenie hodnoty vlastných zážitkov.
4. Reward Hunters – klienti, ktorí oceňujú komfort a vysokú kvalitu služieb až luxus. Sú ochotní akceptovať vysoké investície do dovoleniek, očakávajú však nevšedné zážitky, vlastné fyzické a duševné zdokonaľovanie. Jednou z typických skupín sú wellness klienti.
5. Obligation Meeters – obchodní cestujúci, resp. klienti, ktorých pobyt v destinácii je spojený s pracovnou povinnosťou. Oceňujú optimálne načasovanie pobytu, organizovanosť a služby podporujúce ich pracovný zámer cesty.
6. Ethical Travellers – klienti, ktorí sú v rámci výberu a trávenia dovolenky ovplyvňovaní vlastným svedomím v oblasti environmentálnych, politických a/alebo sociálnych aspektov. Táto skupina zahŕňa predovšetkým aktívnych seniorov, klientov žijúcich alternatívnym spôsobom života, mladých ľudí.

S ohľadom na vyššie uvedené charakteristiky klientov v jednotlivých skupinách, je nasledujúca tabuľka doplnená informáciou o ich možnej prítomnosti v rámci definovaných nosných cieľových skupín destinácie Štúrovo a blízke okolie (číselné označenie skupín 1-6). Charakteristiky definované v jednotlivých skupinách tak dotvárajú profil nosných cieľových skupín klientov v destinácii Štúrovo a blízke okolie, ktorý sa, vzhľadom na trendy vo vývoji, predpokladá v nasledujúcom desaťročí.

**Tab. 1 Nosné cieľové skupiny klientov**

Cieľová skupina	Nosné produkty	Doplňkové produkty
Letní rekreanti a wellness klienti  1, 3, 4	Pobyt na termálnom kúpalisku a wellness	Pobyt v prírode - turistika
		Cykloturistika
		Gastronómia a vínný cestovný ruch
		Rybolov a lov zveri
		Poznávanie vidieka a folklóru
		Poznávanie histórie a kultúry (múzeá, galérie)
		Plavba loďou, splavy
Aktívni dovolenkári  2, 3	Cykloturistika, cyklošport	Pobyt na termálnom kúpalisku a wellness
	Turistika	Poznávanie vidieka a folklóru
	Rybolov a lov zveri	Gastronómia a vínný cestovný ruch
	Vodné športy	Návšteva kultúrneho podujatia
		Podpora ekológie, dobrovoľná práca
	Návšteva múzeí, galérií	Pobyt na termálnom kúpalisku a wellness

Milovníci poznania, histórie a kultúry  1, 2, 3	Prehliadka mesta Štúrovo, prehliadka mesta Ostrihom	Gastronómia a vínný cestovný ruch
		Plavba loďou, splavy
Milovníci vidieka, folklóru a agroturistiky  1, 2, 3, 6	Pobyt na vidieku	Pobyt na termálnom kúpalisku a wellness
		Gastronómia a vínný cestovný ruch
		Návšteva kultúrneho podujatia
		Turistika a cykloturistika
		Prehliadka mesta Štúrovo, prehliadka mesta Ostrihom
		Plavba loďou, splavy
Návštevníci kultúrnych podujatí  2, 3	Návšteva kultúrneho podujatia	Podpora ekológie, dobrovoľná práca
		Gastronómia a vínný cestovný ruch
Business návštevníci  5	Účasť na obchodnom rokovaní/podnikateľskej aktivite	Gastronómia a vínný cestovný ruch
		Pobyt na termálnom kúpalisku a wellness
		Prehliadka mesta Štúrovo, prehliadka mesta Ostrihom
Team building návštevníci  3, 5	Účasť na pracovno-spoločenskom podujatí	Pobyt na termálnom kúpalisku a wellness
		Plavba loďou, splavy
		Gastronómia a vínný cestovný ruch
		Turistika a cykloturistika
		Adrenalínové vodné športy, rybolov
		Poznávanie vidieka a folklóru
MICE klienti  3, 5	Účasť na seminári/konferencii	Podpora ekológie, dobrovoľná práca
		Gastronómia a vínný cestovný ruch
		Štylizovaná prehliadka mesta Štúrovo, prehliadka mesta Ostrihom
Účastníci detského a mládežníckeho CR  3, 6	Pobyt v detskom/mládežníckom pobytovom tábore	Podpora ekológie, dobrovoľná práca
	Účasť na školskom/záujmovom výlete	

Zdroj: vlastné spracovanie

## Vízia

*Mesto Štúrovo je vnímané ako moderná destinácia cestovného ruchu s atraktívnou ponukou založenou na využití termálnych prameňov, pestrého prírodného prostredia, tradíciách spätých s vidiekom a kultúrno-historickou previazanosťou s maďarskými pohraničím.*

## Strategický cieľ

*Cieľom rozvoja cestovného ruchu v destinácii Štúrovo a blízke okolie je využiť jej potenciál na posilnenie nosnej formy cestovného ruchu a rozvoj inovatívnych foriem a produktov pre zabezpečenie komplexnej ponuky pre moderného klienta s aktívnym využitím podporných digitálnych technológií a s dôrazom na ekonomickú, sociálnu a ekologickú udržateľnosť. Ambícia udržateľného rozvoja CR v destinácii Štúrovo a blízke okolie sa odráža vo všetkých prioritách.*

## Čiastkové ciele

Strategický cieľ bude naplnený nasledujúcimi čiastkovými cieľmi:

- 1. Zabezpečiť funkčný a efektívny manažment cestovného ruchu v destinácii*
- 2. Posilniť a zabezpečovať udržateľnosť nosnej formy cestovného ruchu a kvality služieb*
- 3. Kompletizovať a zatriktívniť ponuku produktov cestovného ruchu*
- 4. Modernizovať a optimalizovať infraštruktúru cestovného ruchu*
- 5. Posilniť atraktívnosť a imidž destinácie*



## 1.2 Priority a opatrenia na naplnenie cieľov, ich organizačné zabezpečenie

### **Priorita 1: Manažment cestovného ruchu v destinácii a podpora spolupráce**

#### **Opatrenie 1:** Tvorba komunikačnej platformy pre poskytovateľov CR v destinácii

Vytvorená oblastná organizácia cestovného ruchu Štúrovo – Parkan vytvára možnú komunikačnú platformu pre poskytovateľov služieb cestovného ruchu v meste (resp. v záujmovom území organizácie) a to pre členov, resp. potenciálnych členov organizácie, ako aj pre nečlenov. Podstatné je jej využitie pre subjekty pôsobiace priamo v cestovnom ruchu ako aj subjekty zo súvisiacich odvetví v území. Organizovanie pravidelných tematických meetingov a iniciovanie zakladania pracovných skupín (pre rôzne oblasti cestovného ruchu) je nevyhnutné nielen pre koordináciu aktivít, budovanie povedomia o území ako destinácii cestovného ruchu, ale aj pre samotný interný marketing v destinácii, aktivizáciu subjektov, kooperačný manažment ako aj manažment konfliktov. Doplnkovým vhodným nástrojom pre aktívnu informačnú politiku by bolo aj zriadenie online informačnej, resp. aj komunikačnej platformy.

#### **Opatrenie 2:** Rozvoj profesionálneho a komplexného destinačného manažmentu

Zapojenie kľúčových aktérov zo ziskovej ako aj neziskovej sféry cestovného ruchu ako aj súvisiacich odvetví je nevyhnutné pre efektívny destinačný manažment, koordináciu aktivít a využitie synergií pre vytváranie atraktívnych a originálnych destinačných produktov cestovného ruchu. Aktuálne sa pri budovaní destinačného manažmentu možno oprieť o reálny záujem mesta o rozvoj cestovného ruchu. Vytvorená oblastná organizácia ako aj mestská samospráva majú svoje vlastné legislatívne kompetencie v cestovnom ruchu. Činnosť oblastnej organizácie stavia na plnení kompetencií miestnej samosprávy, a to najmä na kvalitne vybudovaných podmienkach rozvoja cestovného ruchu, priaznivých podmienkach pre podnikateľov a pôsobenie neziskovej sféry v meste, resp. na neustálom zlepšovaní týchto podmienok podľa zisťovaných potrieb a úprave nedostatkov za vzájomnej komunikácie, na budovanej infraštruktúre ako aj na koordinovanej miestnej politike cestovného ruchu s ostatnými miestnymi politikami a tomu zodpovedajúcom uplatňovaní legislatívnych nástrojov samosprávy. Len tak môže oblastná organizácia naplňať efektívne kompetencie dané zákonom o cestovnom ruchu a vlastné stanovy a napomôcť udržateľnému rozvoju mesta ako aj cestovnému ruchu v destinácii. Významnou môže byť aj pozícia oblastnej organizácie v oblasti poradensko-konzultačných a vzdelávacích služieb voči členom v prípade odporúčaného rozširovania sa súčasnej členskej základne ako aj voči nečlenom organizácie. Úlohou destinačného manažmentu je aj sledovanie vývoja územia destinácie ako cieľového miesta návštevníkov (sledovať pohyb/toky turistov v území a ich prípadné zmeny) a podľa toho podporovať kooperáciu poskytovateľov služieb, konštruovať relevantné produkty cestovného ruchu a formovať aj členstvo v organizácii a hranice destinácie.

#### **Opatrenie 3:** Rozvoj spolupráce s podnikateľmi, inštitúciami doma i v zahraničí

Spolupráca kľúčových aktérov je nevyhnutná na zabezpečenie koordinácie aktivít cestovného ruchu v destinácii ako aj pri tvorbe komplexných a inovatívnych produktov cestovného ruchu a ich efektívny marketing. Podstatné je medziodvetvové sieťovanie (subjekty cestovného ruchu – zo sféry ubytovacích zariadení, stravovacích zariadení, cestovných kancelárií a agentúr, dopravy, kultúry a športu) ako aj z nadväzujúcich relevantných oblastí (oblasť poľnohospodárstva, obchodu/maloobchodu, finančných služieb, stavebníctva, vzdelávania, životného prostredia, atď.). Ide o sieťovanie nielen subjektov nadväzujúcich pri tvorbe komplexných produktov cestovného ruchu, ale využitie potenciálu a výhod

sieťovania a možnej spolupráce aj priamych konkurentov - konkurencia a zároveň kooperácia medzi nimi (efektívnejší marketing, úspora prevádzkových nákladov, kvalitnejšie služby, deľba práce a profesionálnejší zamestnanci, atď.).

Významnou je spolupráca v rámci dodávateľského reťazca na zabezpečenie čo najvyšších pozitívnych efektov cestovného ruchu na miestnu ekonomiku. Podstatné je zabezpečenie služieb cestovného ruchu a dodávok tovarov lokálnymi, resp. regionálnymi dodávateľmi.

Z hľadiska budovania konkurencieschopného produktu a budovanie imidžu celého regiónu, do ktorého spadá aj Štúrovo, je dôležitá spolupráca s obcami Štúrovska a regionálnymi organizáciami rozvíjajúcimi cestovný ruch v destinácii a pracujúcimi s verejnými zdrojmi určenými priamo alebo nepriamo na cestovný ruch. Osobitnou oblasťou je pokračovanie v obojstranne výhodnej vzájomnej spolupráci s organizáciami destinačného manažmentu regiónu Podunajska a Žitného ostrova (resp. aj iných subjektov) a v aktivitách rozvojových projektov cezhraničnej a nadnárodnej spolupráce.

#### **Opatrenie 4: Rozvoj spolupráce s rezidentmi**

Rezidenti v destinácii sú významnou súčasťou, s ktorou treba v rozvoji cestovného ruchu rátať. A to ako predstaviteľmi podnikateľov a neziskových organizácií podstatných pre cestovný ruch, ako súčasti primárnej ponuky v destinácii (vnímanie aktivít cestovného ruchu a turistov v meste rezidentmi) a ako nositeľov kultúrnej identity a originality destinácie. V destinácii je zastúpený pestrý občiansky sektor, ktorý je aj priamo využiteľný pre ambície rozvoja cestovného ruchu, podporu mimosezónneho obdobia a zaujímavú kompletizáciu produktov cestovného ruchu. Súčasná aktuálna pandemická situácia vnáša do problematiky sociálnej udržateľnosti cestovného ruchu, mimo ochoty akceptácie más turistov v sezónnom období, nový aspekt platný aj pre destináciu Štúrovo – možnú obavu obyvateľstva z prenosu ochorenia najmä pri masovej návštevnosti mesta v sezóne. Mimo dôsledného uplatňovania hygienických opatrení je potrebné pracovať na internom marketingu voči obyvateľstvu a stavať na doteraz pozitívnom postoji väčšiny obyvateľov mesta voči cestovnému ruchu (väčšina rezidentov podľa prieskumu vníma cestovný ruch ako rozvojovú prioritu pre mesto). Podstatné je vysvetľovať význam cestovného ruchu pre sociálno-ekonomický rozvoj mesta (príjmy, zamestnanosť, budovanie občianskej vybavenosti, atď.) v rámci dostupných foriem (sociálne siete, lokálne noviny, sekundárny efekt pri organizovaní podujatí a pod.).

#### **Opatrenie 5: Rozvoj spolupráce so školami**

Školy v destinácii predstavujú cieľovú skupinu, ktorá je podstatnou súčasťou interného marketingu v destinácii, práca s nimi je príspevkom k budovaniu imidžu mesta ako destinácie cestovného ruchu. Zároveň aktuálna vzdelávacia politika kladie vysoký dôraz na prepojenie vzdelávania a praxe. Systematické využitie práce so strednými školami orientovanými na prípravu kvalifikovanej pracovnej sily pôsobiacimi v území (vrátane duálneho vzdelávania) ako aj s vysokými školami (vrátane profesne orientovaných bakalárskych programov) môže priniesť nielen časovú záťaž pre pracovníkov v cestovnom ruchu, ale aj pozitívne benefity (napr. spracovanie cieľavedome definovaných vhodných zadaní študentských prác a záverečných prác, ktoré sú predmetom aktuálne riešeného problému destinácie ako aj výchovu a prípravu novej pracovnej sily v cestovnom ruchu a selekciu/výber najperspektívnejších študentov, častá forma odbornej praxe, realizovanie prieskumov, vystavovanie umeleckých diel, architektonické riešenia, produktové námety, atď. ). Okrem iného, sféra celoživotného vzdelávania je nielen súčasným trendom aj v oblasti cestovného ruchu, ale aj dôležitým nástrojom získania a udržania pracovnej sily, jej sebarealizácie a rozvoja, zatraktívnenia pracovného miesta ako aj zvyšovania a skvalitňovania jej výkonu.

## **Priorita 2: Posilnenie nosnej formy cestovného ruchu a kvality služieb**

### **Opatrenie 1: Rozvoj infraštruktúry wellness**

Konkurenčný boj v rámci wellness sektoru je veľmi veľký v rámci regiónu, ale pre cieľové segmenty, s ktorými Štúrovo pracuje, aj v rámci susedných krajín, najmä Maďarsko a Rakúsko (najmä Burgenland). Aktuálne sú tieto služby návštevníkmi Štúrova vnímané veľmi pozitívne, spokojnosť návštevníkov je vysoká. Napriek tomu je ale podstatné sledovať trendy v rozvoji infraštruktúry a služieb a pokračovať v nastavení neustálej inovácie a modernizácie ponuky zodpovedajúcej potrebám cieľových segmentov a v ich profesionálnom manažovaní. Je to základ pre smerovania produktu wellness ako zážitku s komplexnými službami a profesionálnym personálom. Prevádzka wellness ako zážitkového centra pre klientov je jedným z možných nástrojov trvalo udržateľného cestovného ruchu (z ekonomického hľadiska najmä vo vzťahu k zvyšovaniu výdavkov turistov, predlžovaniu pobytu ako aj podpore mimosezóny). Potrebné je dbať na udržateľnosť tohto jadra cestovného ruchu destinácie aj v zmysle únosnej kapacity vodných areálov a to nielen z hľadiska hygienického, ale aj z hľadiska sociálno-psychologickej kapacity (vnímanie hustoty návštevníkov samotnými návštevníkmi, ochota akceptácie určitej maximálnej hustoty) ako aj kapacity nadväzujúcej infraštruktúry (parkovanie a iné).

Vzhľadom na to, že pobyt pri vode a wellness služby sú prioritným a najvýznamnejším dôvodom návštevy mesta, stav v tejto oblasti a spokojnosť návštevníkov s touto infraštruktúrou a službami je podstatná aj pre budovanie imidžu mesta.

### **Opatrenie 2: Rozvoj kvality ubytovacích služieb**

Mesto Štúrovo má z hľadiska ubytovacích kapacít ako aj počtu prenocovaní v kraji významnú pozíciu, dosahuje rast počtu návštevníkov ako aj počtu prenocovaní a darí sa mu aj zvyšovať priemerný počet prenocovaní na návštevníka. Zo strany návštevníkov mesta sú ubytovacie služby relatívne dobre hodnotené. Vzhľadom na konkurenčný boj a narastajúcu náročnosť návštevníkov, resp. aj konkrétne segmenty mesta Štúrovo, je potrebné neustále monitorovanie spokojnosti návštevníkov s kvalitou ubytovacích služieb a potreba jej optimalizácie. Podstatné je zachovanie si priaznivého pomeru cena – kvalita vyhovujúca cieľovým skupinám destinácie. Odporučiť možno zameranie a technické zabezpečenie ubytovacích služieb aj pre segmenty so špecifickými potrebami. Pre turistov vyžadujúcich originálnejšie produkty/služby je možné zvážiť doplniť „klasické“ ubytovacie kapacity o netradičné formy (netradičné stavebné konštrukcie v prírode alebo vidiecke tradičné obydlia vhodné najmä ako malé/mikro ubytovacie zariadenia). Nepriamo je možné podporiť dosahovanie optimálnej kvality ubytovacích služieb aj zo strany destinačného manažmentu rôznymi formami (napr. prieskumami spokojnosti návštevníkov, súťažami/ocenieniami, certifikáciou a pod.) a samozrejme informačnou kampaňou ohľadne výsledkov realizovaných prieskumov.

### **Opatrenie 3: Posilnenie sortimentu a kvality stravovacích služieb**

Zo strany návštevníkov mesta sú možnosti stravovania hodnotené dobre, ale relatívne veľký podiel návštevníkov ich hodnotí len na strednej úrovni, týka sa to najmä ceny jedál a nápojov, ich kvality ale aj rôznorodosti ponuky. Súlad ponuky a dopytu v cieľovom segmente je základom pre presadenie sa destinácie na trhu. Podobne ako pri ubytovacích službách, podstatný je pravidelný monitoring spokojnosti návštevníkov a flexibilné prispôsobenie sa ich požiadavkám. Okrem toho významné možnosti sú v originalite stravovacích služieb, ktorá je dôležitá (popri klasických najviac žiadaných jedlách a nápojoch) aj v dôsledku priestoru pre odlišenie sa od konkurencie a príležitosti budovať jedno zo zaujímavých USP destinácie (Unique Selling Proposition). Nepriamo je možné podporiť dosahovanie optimálnej kvality stravovacích služieb aj zo strany destinačného manažmentu rôznymi formami (napr. prieskumami spokojnosti návštevníkov, súťažami/ocenieniami, certifikáciou a pod.) a samozrejme

informačnou kampaňou ohľadne výsledkov realizovaných prieskumov. Destinácia disponuje kvalitnou poľnohospodárskou pôdou a produkciou. Práve oblasť stravovacích služieb a potravín je priestorom pre možné zvýšenie multiplikačného efektu spotreby v cestovnom ruchu podporou a využívaním lokálnej produkcie. V súčasnosti trendovým je využívanie regionálnej značky ako dokladu originality a kvality produktov (potravinárskych aj nepotravinárskych). Zavedenie regionálnej značky (cez MAS) je nástrojom nielen kvalitnej ponuky, ale aj významným marketingovým nástrojom.

#### **Opatrenie 4: Využitie mimosezóny**

Positívne čísla výkonov cestovného ruchu v Štúrove idú ruka v ruke s vysokou a prehlbujúcou sa sezónnosťou. Napriek tomu, že táto úroveň sezónnosti je porovnateľná s vývojom v kraji daná podobným charakterom cestovného ruchu, je potrebné sa sústrediť aj na využitie mimosezónnych období. Jednostranné zameranie na letný rekreačný cestovný ruch je potrebné doplniť o mimosezónne atraktívne produkty podporené infraštruktúrnym zabezpečením a propagačnou kampaňou pre relevantné cieľové skupiny klientov. Positívne je, že pri prieskumoch sa ukázali ambície poskytovateľov služieb na ponuku celoročného produktu. Podnikatelia v cestovnom ruchu vidia hlavné cieľové skupiny klientov v mimosezónne najmä u seniorov (nad 65 rokov), dospelých (od 31 až 49 rokov), v partnerských pároch, ako aj v segmente Best Agers (nad 50 rokov) a v segmente mladých pracujúcich ľudí (do 30 rokov). Odporučiť možno zameranie sa aj na získanie špecifickej skupiny klientov ako sú športovci, MICE, deti a mládež, školské skupiny, zdravotne hendikepovaná klientela. Napriek tomu, že nosnou cieľovou skupinou destinácie sú rodiny s deťmi, destinácia ponúka komplex služieb vhodných aj pre MICE segment klientov (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), najmä v oblasti incentives a meetingov/seminárov. Ide o výdavkovo silnú skupinu využiteľnú najmä v mimosezónnom období, táto klientela však vyžaduje iné formy marketingu vrátane distribučných kanálov. Mimosezónu napomáhajú využiť najmä zaujímavé komplexné produkty (balíky) zamerané na konkrétne cieľové skupiny, ale aj doplnková infraštruktúra a tomu zodpovedajúce služby (v nepriaznivom počasí indoor ponuka, napr. v trende sú zážitkové aktivity ako laser games, exit games, ale aj tradičnejšie už bežné aktivity bowling, lezecké steny a mnohé iné).

#### **Priorita 3: Tvorba komplexnej ponuky produktov cestovného ruchu**

##### **Opatrenie 1: Stabilizácia historicko-kultúrneho prepojenia miest Štúrovo-Ostrihom v produkte CR**

Zámerom opatrenia je rozvíjať produkty, ktoré sa opierajú o historicko-kultúrne prepojenie miest Štúrovo a Ostrihom. Návšteva mesta Ostrihom je veľmi častým dôvodom návštevy mesta Štúrovo. Atraktivnosť tohto maďarského mesta je dôležitým fenoménom pre rozvoj cestovného ruchu v destinácii Štúrovo a okolie. Spolupráca oboch miest je pritom kľúčová a v súčasnosti aktívna. Produkt, ktorý bude naviazaný na návštevu Ostrihomu je príležitosťou pre uspokojenie očakávaní jednodňových návštevníkov, ale aj doplnkovým produktom pre klientov nosného produktu – rekreačného wellness pobytu alebo doplnkovým produktom pre inú primárnu formu (cykloturistika, vidiecky cestovný ruch, MICE). Na druhej strane je prítomnosť atraktivity CR – Ostrihom, príležitosťou pre oslovenie zahraničných klientov, ktorých prioritným produktom je návšteva Ostrihomu. V tejto situácii je dôležité posilniť spoluprácu s cestovnými kancelárkami a komunikáciu atraktívnych produktov destinácie Štúrovo a okolie.

## **Opatrenie 2:** Udržanie a rozvoj existujúcich úspešných produktov a ich infraštruktúrneho zázemia

**Kultúrne podujatia** – v oblasti kultúrnych podujatí je potrebné pokračovať vo veľmi aktívnom organizovaní originálnych podujatí (ako napr. AquaPhone alebo Dni Dunaja), ako aj podujatí orientovaných na zachovanie a podporu tradícií (ako napr. vysoko navštevovaný Tradičný jarmok Šimona a Júdu, Podunajský folklórny festival, Čipkovaný svet) či tematicky orientovaných podujatí (napr. Dotyky s levanduľou, pravidelné výstavy umelcov z regiónu a iných). Dôležité je vnášať prvky inovatívnosti a odlišnosti od konkurenčných podujatí iných destinácií v súlade s originalitou prostredia, v ktorom sa konajú.

**Zatraktívnenie infraštruktúrneho zázemia** – mesto Štúrovo disponuje inštitúciami, ktoré sa podpisujú pod využitie kultúrneho a historického zázemia pri tvorbe produktov (Mestská galéria, Mestské múzeum, Múzeum Parkan, kino Danubius, príp. aj Mestská knižnica). Okrem toho aj obce v rámci Štúrovska ponúkajú hodnotný potenciál cestovného ruchu (napríklad Skanzen Tájház Salka, barokový zámok Château Belá, vínne pivnice v obci Chľaba s pivničným múzeom, vinohradnícke pivnice „hajlok“ Kamenín). Je dôležité udržiavať tieto inštitúcie v dobrej kondícii s modernými prvkami, ktoré vyžaduje súčasný klient (atraktívne priestory interiérov a exteriéru, digitalizácia, virtuálna realita a ďalšie prvky) a ktoré umožňujú vnímanie týchto kultúrnych zariadení ako atrakcií cestovného ruchu – produktov a priestoru pre zážitok turistu. V rámci modernizácie a rozvoja týchto zariadení je podstatné zaoberať sa fyzickou dostupnosťou pre klientov so zdravotným postihnutím, ktorí tvoria špecifický segment klientov wellness. Podstatné je sústrediť pozornosť na zaužívaný symbol mesta Most Márie Valérie, udržiavať jeho infraštruktúrne kultúrne hodnotu vrátane objektu Strážca mostu a jeho unikátnej myšlienky s medzinárodným dosahom.

## **Opatrenie 3:** Tvorba nových produktov

Zámerom tohto opatrenia je podporiť tvorbu nových produktov cestovného ruchu v destinácii, ktoré by dotvárali komplexnú ponuku. Ide pritom o produkty, ktoré by boli ponúkané ako doplnkové k nosnému produktu, alebo by predstavovali nosný produkt, pričom pobyt na kúpalisku a wellness by predstavoval doplnkový produkt. Ich škála je veľmi široká a odvíja sa od pestrosti prostredia destinácie.

Viacero z navrhovaných produktov môžeme radiť do prírodného cestovného ruchu. Stredobodom záujmu prírodného cestovného ruchu sú rôzne druhy, spoločenstvá, procesy, krajinný obraz, prírodné javy, prírodná atmosféra. Podstatné je sprostredkovanie kvalitného autentického zážitku z poznávania prírody ako aj miestnych komunít a kultúry (pozorovanie voľne žijúcich zvierat, sledovanie prírodných procesov, fotografovanie zvierat a krajiny, rôzne terapie v prírode, pozorovanie hviezd a spanie pod nočnou oblohou, zážitková pešia turistika, splavovanie riek, poznávacia kónská turistika, stopovanie zvierat, poznávanie liečivých rastlín a húb, ekovýchova). Zvyčajne je organizovaný pre menšie skupiny návštevníkov a zabezpečovaný lokálnymi sprievodcami a vyžaduje spoluprácu destinačného manažmentu s miestnymi organizáciami ochrany prírody a krajiny a miestnymi nadšencami.

**Pobyt na vidieku** – produkt orientovaný na klientov, ktorí vyhľadávajú pokoj a zmenu spôsobu života. Je podstatné ponúkať vhodný typ ubytovania situovaný v prirodzenom prostredí a tradičnými prvkami životného štýlu, so zázemím poľnohospodárskej produkcie, ktorej klienti môžu byť aktívne účastní. Súčasťou môže byť možnosť jazdenia na koňoch a starostlivosť o ne. Tento produkt je pobytového charakteru, jeho pestrosť môže byť doplnená cykloturistikou, lovom zveri a rýb, ale aj wellness službami. Je možné do ponuky tohto produktu začleniť aj moderné prvky, ktoré priamo s tradíciou lokality nesúvisia, avšak harmonizujú s prostredím (napr. cvičenie jogy), alebo edukačné a zážitkové prvky (varenie špecialít, šitie a vyšívanie, výučba tradičných folklórnych tancov a piesní, zber a zaváranie ovocia, zber liečivých bylín a ich účinky, výroba produktov z bylín, včelárstvo, výroba vína a pod.). Pobyt na vidieku je vhodné prepojiť s existujúcou, tematicky súvisiacou ponukou lokalizovanou

v meste Štúrovo (trhovisko s remeselným dvorom, farmársky trh, vinotéka, interaktívny remeselný dvor).

**Vinice a vína Štúrovska** – produkt orientovaný na klientov, ktorí sa zaujímajú o prírodu, pestovanie vínnej révy, výrobu vína a degustáciu vín. Tento produkt môže byť ponúkaný ako krátkodobý (1 prenocovanie) alebo výletný (bez prenocovania). Je vhodnou súčasťou komplexného balíka produktov destinácie a môže dopĺňať pobytové produkty (letná rekreácia pri vode a wellness, pobyt na vidieku). Zároveň môže byť ponúkaný v rámci produktov cykloturistiky. Veľmi zaujímavým prvkom produktu môže byť spojenie fenoménu pestovania vínnej révy a histórie, nakoľko v destinácii sa nachádzajú cenné pivnice a iné objekty dokumentujúce históriu vína. Ponuka produktu vyžaduje spoluprácu pestovateľov, gastroprevádzok, ubytovania i prevádzkovateľov historických objektov.

**Zdravie z prírody** – produkt orientovaný na klientov, ktorí majú radi pobyt v prírode, turistiku, zdravý životný štýl a alternatívny životný štýl. Produkt je vhodný ako jednoduchý produkt, ktorého zámerom je zber liečivých bylín, prípadne ovocia. Je to ideálny doplnkový produkt k nosným pobytovým produktom. Zo segmentačného hľadiska, produkt je vhodný na uspokojovanie potrieb duševne vyťaženej ľudí v zmysle terapie, môže byť tiež orientovaný na školské výlety, resp. výlety seniorov. Jedným z prioritných segmentov destinácie sú rodiny s deťmi, u ktorého je Štúrovo ukotvené ako destinácia cestovného ruchu. Tento produkt je ideálnou možnosťou na kompletizáciu produktu v sezóne, v mimosezóne pôsobí stimulačne k účasti segmentu na cestovnom ruchu v destinácii.

**Gastrošpeciality Štúrovska** – produkt orientovaný na gurmánov a objavovateľov tradícií. Produkt je vhodný ako jednoduchý produkt, v rámci ktorého by sa klienti zúčastnili prípravy a ochutnávky lokálnych gastrošpecialít.

**Gastrovečery v Štúrove** – produkt orientovaný na návštevníkov Štúrova, ktorí hľadajú nové chute, lokálne špeciality a zábavu počas večera. V rámci produktu je preferenciou ponúkať miestne špeciality a vína.

**Príbehy a osobnosti** – produkt orientovaný na klientov, ktorí sa zaujímajú o históriu, tradície, mestskú turistiku. Tento produkt ponúka spoznávanie mesta a blízkeho okolia na základe príbehov. Pritom jadrom produktu môže byť historická realita a osobnosť (napr. umelec Július Barta – rodák zo Štúrova, akademický maliar Štefan Gerstner – krajinomalba, „maliar troch riek“), ale aj legenda. Produkt môže mať veľa podôb a s nimi súvisiacich názvov produktov. Súčasťou produktu môže byť prezentácia folklóru.

História destinácie je naviazaná na veľkú bitku proti Turkom pri Parkane a dobytie Ostrihomu v roku 1683, kedy spojenecké vojská zvíťazili pod velením poľského kráľa Jána Sobieskeho. S udalosťou je spojená lokalita Údolie nárekov, čo poskytuje potenciál na rozvoj nielen kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu, ale prípadne v kombinácii s inými lokalitami (napríklad vojenský cintorín) aj na rozvoj dark cestovného ruchu

**Rybolov** – produkt zameraný na klientov, ktorí sú pravidelnými či občasnými rybármi, alebo si chcú túto aktivitu vyskúšať (napríklad aj v rámci pobytového produktu). Tok rieky Hron ponúka v blízkom okolí mesta Štúrovo vhodné podmienky pre realizáciu loveckého cestovného ruchu – lov rýb, a to v prostredí mŕtvych ramien Hrona. Z hľadiska zabezpečenia komfortu je dôležité zvážiť možnosti podpory výstavby ubytovacích kapacít, umiestnených priamo na vode (botelové zariadenia, resp. hausboty). Originálnou súčasťou infraštruktúry tohto produktu je jazero Carpodrom. Východiskom realizácie či rozšírenia tohto produktu je monitoring dostupnosti a komplexnosti infraštruktúry pre rybolov, jej posilnenie a propagácia.

**Splav Hrona** – produkt orientovaný na klientov, ktorých môžeme označiť ako vodákov. Teda majú pozitívny vzťah k prírode, vode, vodnej flóre a faune. Tok Hrona je splavný bez menších problémov po celom toku rieky. Avšak spoločnosti ponúkajú prioritne splav rieky v jej hornom toku. Od Kozároviec po ústie do Dunaja má Hron charakter lužnej rieky. Predĺženie trasy po ústie Hrona do Dunaja môže byť príležitosťou pre rozvoj cestovného ruchu v Štúrove.

**Pozorovanie vtáctva, pozorovanie a lov zveri** – produkt orientovaný na klientov, ktorí majú záujem o aktívny pobyt v prírode, poznanie, prípadne aj lov. Môže ísť pritom o návštevníkov – turistov, ale aj o odborníkov - klientov incentívneho cestovného ruchu. Destinácia sa pýši lokalizačnými faktormi, ktoré ju predurčujú na udržateľné využitie flóry, fauny pre potreby rozvoja cestovného ruchu. Predovšetkým ide o vzácne vtáčie územia, výskyt muflónnej a srnčej zveri. Medzi uskutočňované aktivity v rámci tohto produktu môžu patriť turistika, cykloturistika, lov, pozorovanie (denné, nočné), fotografovanie, natáčanie filmov, dobrovoľnícke práce v prospech ekologizácie a ochrany prostredia, pozorovanie nočnej oblohy, prenocovanie v korunách stromov, prenocovanie v alternatívnych nocoviskách (stan, jurta, závesná sieť, senník a pod.).

**Plavba po Dunaji** – produkt určený pre klientov, ktorí chcú pozorovať prostredie destinácie z paluby lode, alebo ide o klientov, ktorí chcú navštíviť inú lokalitu na Dunaji. Produkty môžu byť doplnené profesionálnym výkladom sprievodcu, gastroslužbami, animáciami.

**Adrenalin na vode** – produkt orientovaný na klientov, ktorí hľadajú vzrušenie, aktívny pohyb a športové vyžitie na vode. Vodné toky (Dunaj, Hron, Ipel'), ktoré obohacujú potenciál destinácie originálnym spôsobom, sú vnímané návštevníkmi ako málo využívané v rámci produktov cestovného ruchu. Preto je potrebné obohatiť ponuku o možnosti športového využitia vhodných úsekov vodných tokov a plôch na rafting, kajakárstvo, vodné lyže, wakeboarding, aquazorbing, potápanie, flyboard, hydrospeed, ako aj na motorové vodné športy (skútre, člny). V tejto súvislosti je vhodné spomenúť históriu vodného motorového športu v meste Štúrovo (rok 1970), kedy sa konali medzinárodné preteky motorových člnov.

**Ďalšie nové produkty** – Originalitu atmosféry destinácie a zároveň atraktivitu pre návštevníkov môže vytvárať vybudovanie riečnej pláže/pláží s doplnkovou infraštruktúrou. Kvalita územia poskytuje priestor aj pre perspektívne investične náročné outdoorové aktivity, napr. golf, jazdectvo.

#### **Opatrenie 4** Kompletizácia ponuky produktov

Základné služby cestovného ruchu, ako aj jednotlivé atrakcie cestovného ruchu, nie sú produktami cestovného ruchu, sú len základom pre tvorbu zaujímavých a atraktívnych produktov pre cieľové skupiny klientov. Stavebnicový systém ponuky (vyskladanie balíka samotným klientom) a ponuka hotových balíkov je pre klienta nielen zatraktívením destinácie, ale aj časovou úsporou pri organizácii svojho voľného času a zárukou časovej realizovateľnosti zaujímavého navrhovaného programu. Vyskladanie návrhov niekoľkohodinového až niekoľkodňového programu je motiváciou pre výber destinácie, ukázkou plnohodnotne stráveného výletu či dovolenky ako aj „návodom“ pre spotrebu ponúkaných služieb. Nasadený marketing na takéto produkty je zmysluplnejší ako propagácia jednotlivých služieb. Už bežné regionálne, resp. destinačné karty sú dobrým nástrojom manažovania destinácie (podchytenie kooperácie subjektov v rámci základných a doplnkových služieb cestovného ruchu, informačná základňa o turistoch a sledovanie ich tokov a spotrebiteľského správania), ale predovšetkým propagáciou a motiváciou spotreby týchto služieb návštevníkmi mesta (využiteľné aj pre podporu spotreby doplnkových služieb rezidentmi ako aj interný marketing s nimi). V tomto zmysle je dôležité využiť súbor disponibilných doplnkových služieb naviazaných na vybudovanú infraštruktúru destinácie, a to samotného mesta Štúrovo, ale aj mikroregiónu Štúrovsko, v prípade niektorých cieľových skupín, najmä pre pobytový cestovný ruch, aj služieb cezhraničnej destinácie.

#### **Priorita 4: Rozvoj infraštruktúry cestovného ruchu**

##### **Opatrenie 1: Rozvoj cyklotrás a cykloturistiky**

Zámerom realizácie tohto opatrenia je zabezpečiť komplexnú a kvalitnú infraštruktúru pre realizáciu cykloturistiky a cyklistického športu v meste Štúrovo a v blízkom okolí. Ide predovšetkým o dostavbu cyklotrás, pričom táto aktivita je deklarovaná i v Programe hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Štúrovo na roky 2015-2022. Rozvoj cykloturistiky je dôležitý aj z pohľadu rezidentov. Cykloturistiku označujú ako veľmi frekventovanú formu účasti na CR, s čím súvisí ich jasná prioritizácia rozvoja cyklotrás a služieb pre cyklistov v rámci rozvojových aktivít CR. Ambície rozvoja cykloturistiky deklaruje i podnikateľské zázemie mesta. Návštevníci mesta označujú cykloturistiku za nevyužitú možnosť. Je dôležité dobudovať cyklistické trasy v meste tak, aby priamo komunikovali so systémom Medzinárodnej dunajskej cykloturistickej cesty Passau - Budapešť, ktorá je vyprojektovaná a zrealizovaná len po Kravany nad Dunajom. Na túto cyklocestu pri obnovenom moste nadviaže plánovaná Pohronská cykloturistická cesta vedená na hrádzach Hrona. Zrealizovanie oboch nadregionálnych cyklistických ciest a systém mestských trás, by zvýšilo atraktivitu mesta. V rámci aktivít je potrebné podporiť realizáciu investičných projektov zameraných na ďalšiu výstavbu, udržiavanie a dostavbu existujúcich cyklotrás, realizovať program certifikácie služieb pre cyklistov, rozvíjať doplnkovú cykloturistickú infraštruktúru, vrátane cykloľavok, parkovania, servisných služieb, služieb požičovní a prepravy bicyklov. Dôležité je tiež prepojenie na železničnú dopravu. Súčasťou kvalitného zázemia tejto formy cestovného ruchu sú tiež kvalitné a komplexné systémy značenia cyklotrás a priebežný monitoring a revitalizácia stavu existujúcich cyklotrás zameraná na bezpečnosť. Vzhľadom na výsledky prieskumu návštevníkov mesta, je nevyhnutné koncentrovať pozornosť na zvýšenie informácií o cyklotrasách. V rámci kreovania ponuky orientovanej na moderného a sofistikovaného klienta, je dôležité preferovať využitie digitálnych technológií a mobilných aplikácií v oblasti informačnej dostupnosti pre cykloturistov (digitálna cyklomapa s komplexnými informáciami a ich prepojením, smart odpočívadlá/lavičky, prepojenie digitálnej mapy na mobilnú aplikáciu, monitoring pohybu cykloturistov).

Rozvoj cyklotrás má priamy vplyv na ekologickú udržateľnosť cestovného ruchu v destinácii, nakoľko táto forma ekologickej dopravy je zatiaľ v meste málo využívaná. V zmysle posilnenia ponuky destinácie smerom k aktívnym športovcom je perspektívne zaoberať sa možnosťami výstavby cykloparku – priestoru, ktorý by tvoril infraštruktúru k cyklotrialovým aktivitám. Umiestnenie je vhodné situovať priamo v meste Štúrovo alebo v blízkom okolí, atraktivitu umiestnenia by posilnilo nábregie Dunaja. Tiež horská cyklistika je možnosťou pre rozvoj produktu orientovaného na aktívnych športovcov. Zázemie poskytujú Kováčovské kopce a vytvárajú realizačný predpoklad na cross-country cyklistiku, ako aj iné formy horskej cyklistiky (Enduro, Downhill, Dirt jump/slopestyle).

##### **Opatrenie 2: Rozvoj turistických trás**

Zámerom realizácie tohto opatrenia je zabezpečiť komplexnú a kvalitnú infraštruktúru pre realizáciu pešej turistiky v meste Štúrovo a v blízkom okolí. Návštevníci destinácie vnímajú pešiu turistiku ako málo využívanú formu cestovného ruchu v destinácii. Kvalita prírodného prostredia je prítomná a prírodné prostredie je definované atraktívnou polohou mesta v blízkosti troch tokov Dunaj – Ipeľ – Hron a štátnej prírodnej rezervácie Kováčovské kopce, čím je lokalita predurčujú k výskytu hodnotných plôch, z aspektu ochrany prírody využiteľných v oblasti turizmu a cestovného ruchu. Národné prírodné rezervácie a národné vtáčie územia sú zázemím pre realizáciu atraktívneho rekreačného, incentívneho i športového využitia v rámci produktu cestovného ruchu. Pozornosť je potrebné venovať pravidelnému monitoringu a zabezpečeniu značenia turistických trás a náučných



chodníkov, osadeniu a údržbe informačných tabúľ, smart lavičiek, dostavbe oddychových zón, dostupnosti toaliet a odpadkových košov/nádob s následnou pravidelnou separáciou a likvidáciou odpadu. V mnohých prípadoch je negatívom turistických trás nedostupnosť občerstvenia, preto je dôležitá podpora podnikateľov stravovacích zariadení v dotknutých územiach. Návštevníkmi obľúbené sú vyhlídkové veže vybudované na turistických trasách s vybavením (napr. ďalekohľady), ktoré spestrujú a zatraktívňujú pešiu turistiku aj cykloturistiku. Pravidelná údržba a zabezpečenie bezpečnosti turistických trás je podmienkou pre ich aktívne využitie. Turistické trasy a prírodné atraktivity sú rozvojovou prioritou pre viac ako 40% rezidentov, čo predstavuje významný potenciál pre výletný cestovný ruch. Je potrebné turistické trasy informačne i priestorovo prepojiť s atraktívnymi lokalitami vidieka, ako aj s lokalitami s tradíciou viníc. Logickou potrebou je digitalizácia informácií o turistických trasách a náučných chodníkoch (digitálne turistické mapy) s prepojením na mobilnú komunikáciu.

### **Opatrenie 3: Rekonštrukcia Termálneho kúpaliska II**

Zámerom opatrenia je predovšetkým zvýšiť atraktivnosť lokality, ktorá je svojou polohou v bezprostrednej blízkosti nábrežnej promenády, a zároveň rozšíriť ponuku letného rekreačného cestovného ruchu v meste. Rekonštrukcia kúpaliska by mala preto reflektovať významný prvok atraktivity lokality – dizajn. V tejto súvislosti je dôležité vybudovať kúpalisko ako pútavý vizuálny prvok nábrežia viditeľný pre návštevníkov, ktorí trávia v destinácii pobytovú dovolenku, ako aj pre návštevníkov-výletníkov. Možnosťou posilnenia tejto ambície je spolupráca s akademickým prostredím v oblasti dizajnu, architektúry a umenia. Vizuál kúpaliska by tak mohol predstavovať jeden zo symbolov modernej destinácie mesta Štúrovo. Zároveň je nevyhnutné vnímať vizualizáciu nábrežnej promenády komplexne a realizovať aktivity na jej skvalitnenie a možnú harmonizáciu štýlu (napríklad verejný priestor bývalej Lagúny), prípadne mestská pláž.

### **Opatrenie 4: Dopravná infraštruktúra**

Zámerom opatrenia je skvalitniť dostupnosť a posilniť udržateľnosť dopravy v meste. Destinácia je výhodne umiestnená v Európskom multimodálnom koridore č. IV., teda je dostupná priamym medzinárodným vlakovým spojením Praha – Bratislava – Štúrovo – Budapešť. Zároveň je Štúrovo situované na cyklotrase Eurovelo6. Napriek tomu je najčastejšie využívaným prostriedkom dopravy do destinácie pre návštevníkov automobil. To spôsobuje v meste problémy s parkovaním, a samozrejme to má nežiaduce účinky na čistotu ovzdušia, hlučnosť, vizuálny smog. Je preto potrebné podporiť dostupnú prepravu návštevníkov zo železničnej stanice do hlavných mestských turistických bodov, poskytnúť možnosť využitia prenájmu bicyklov, elektrobicyklov, prípadne kolobežiek. Zamerať sa je potrebné na využitie elektroautobusov, prípadne iných nízkokapacitných elektrovozidiel, ako prioritnej formy hromadnej prepravy turistov v rámci destinácie. Elektromobilita by mala byť prioritou i pre vozidlá údržby mesta a atraktivít cestovného ruchu v destinácii. Realizácia myšlienky ekologizácie dopravy musí byť sprevádzaná výstavbou bezpečných parkovacích priestorov pre bicykle a kolobežky, nabíjajúcich elektrostaníc. Perspektívne je možné uvažovať o využití letiska Kamenný most pre jeho začlenenie do funkčnej dopravnej infraštruktúry pre cestovný ruch v destinácii. Vo všeobecnosti je žiadúce uskutočniť monitoring fyzickej dostupnosti atraktivít cestovného ruchu v destinácii a zabezpečiť jej komplexnosť, vrátane zabezpečenia prístupu termálneho komplexu Vadaš z centra mesta. V neposlednom rade je dôležité monitorovať a zabezpečiť fyzickú dostupnosť atraktivít cestovného ruchu v destinácii pre klientov so zdravotným postihnutím, nakoľko je to segment, ktorého prítomnosť v kúpeľných a wellness centrách je typický a frekventovaný. Atraktívnym pre cieľové

segmenty návštevníkov destinácie je turistický výletný vláčik, ktorý plní funkciu nielen prepravnú, ale aj zážitkovú.

#### **Opatrenie 5: Infraštruktúra pre vodné športy**

Zámerom opatrenia je posilniť využitie vodných tokov Dunaj-Hron-Ipeľ na dopravu a športové vyžitie návštevníkov destinácie. Predovšetkým vodný tok Dunaj predstavuje pre destináciu výrazný podmieňujúci prvok realizácie cestovného ruchu. Zároveň vodný tok Hron je splavný, avšak nevyužívaný v rámci produktov cestovného ruchu viažucich sa na športové využitie. Prioritou v rámci tohto opatrenia je dobudovať moderné a reprezentatívne osobné prístavisko na prepravu osôb, vyvíjať aktivity smerom k ponuke pravidelnej vodnej preprave osôb (zriadenie pravidelných liniek do Bratislavy, Komárna, Budapešti) a rozšíriť a skvalitniť nepravidelné rekreačné prepravy cestujúcich. Moderná destinácia Štúrovo si žiada výstavbu infraštruktúrneho zázemia pre vodný motorizmus, vodné lyžovanie a waking, jachting, kanoing, splavovanie riek, lov rýb. Ide o možnosti parkovania plavidiel, ich servis, možnosti ubytovania pre vodákov, zabezpečenia profesionálnej výučby vodného lyžovania, wakingu a iných atraktivít uskutočňovaných na vodných tokoch a vodných plochách, ako aj kurzov rybárčenia.

#### **Priorita 5: Posilnenie atraktivity a imidžu destinácie**

##### **Opatrenie 1: Zlepšiť informačnú dostupnosť o destinácii v online prostredí**

Zámerom opatrenia je zintenzívniť a skvalitniť informačný tok o meste Štúrovo a blízkom okolí v online prostredí. Prieskum dostupnosti informácií o destinácii, ich kvalite i komplexnosti na portáloch cestovného ruchu preukázal nevyužitú príležitosť. Je preto nevyhnuté uskutočňovať aktívnu komunikáciu s informačnými platformami, uskutočňovať pravidelný monitoring dostupných informácií, zabezpečiť ich aktuálnosť, komplexnosť i atraktívny obsah a dizajn. Je potrebné sa zamerať na dostupnosť komplexných informácií na portáloch národnej úrovne, regionálnej i lokálnej, ale aj na portáloch, ktoré sú špecificky zamerané (napríklad na cykloturistiku). Vývoj a nová ponuka produktov destinácie musí byť doplnená atraktívnymi a komplexnými informáciami dostupnými v online prostredí, ktoré je v súčasnosti dominujúcou formou marketingu destinácie (príp. aj formou aplikácie). Internetové vyhľadávače sú prioritnou formou získavania informácií návštevníkov destinácie, preto musia byť pravidelne uskutočňované aktivity smerujúce na ich monitoring, dostupnosť a komplexnosť.

##### **Opatrenie 2: Zlepšiť propagáciu služieb a produktov destinácie**

Zámerom opatrenia je posilniť funkciu TIK Štúrovo ako dôležitého informačného a propagačného centra destinácie. Ide predovšetkým o skvalitnenie web stránky subjektu, uskutočniť jej revíziu a sústrediť pozornosť na jej užívateľsky funkčné prostredie (napr. Blindfriendly), komplexný a atraktívny obsah. Odporúčame využívať zber informácií na základe počtu klikov podľa jednotlivých failov, aktivovať online chat alebo webchat, vlastný blog, newsletter, virtuálne prehliadky, jazykové mutácie, prípadne možnosť objednania a zakúpenia produktov prostredníctvom platobných brán a prepojenia na poskytovateľov produktov. Je dôležité, aby komunikácia TIK Štúrovo bola sústredená na originálnu ponuku, ktorá robí destináciu jedinečnou. Jadro je tvorené využitím termálnych prameňov, avšak tradícia, osobnosti, regionálne a lokálne produkty, folklór, príroda sú originálnymi fenoménmi cestovného ruchu, ktorých zviditeľnenie je kľúčové pre tvorbu značky destinácie. Technickým zázemím propagácie destinácie by sa mali stať najmodernejšie dostupné digitálne technológie, ktoré umožňujú virtuálnu a rozšírenú realitu v cestovnom ruchu (Travel Teleporters), ďalej tiež mobilné aplikácie a priestor sociálnych sietí (Facebook, Instagram). V tomto zmysle je

dôležité začať spoluprácu s profesionálmi na využitie umelej inteligencie v cestovnom ruchu (sofistické dynamické modelovanie) a ponúkať smart riešenia v prostredí destinácie. Návštevníci sa môžu taktiež stať aktívnym nástrojom propagácie atraktivít cestovného ruchu v destinácií prostredníctvom zdieľania fotografií použitím mobilnej aplikácie a stimulácie jej používania (fotografická súťaž). Práca v oblasti moderného marketingu má byť sústredená tiež na influencerov. Odporúčame vytvárať podmienky pre zvyšovanie návštevnosti webovej stránky z neplatených tzv. organických výsledkov vyhľadávania vo vyhľadávačoch (optimalizácia pre vyhľadávače, napr. z Google Search). Uvedené opatrenie je dôležité aplikovať na všetky relevantné komunikačné kanály v destinácií (OOCR, mesto Štúrovo a pod.) pre dosiahnutie maximalizácie pozitívneho účinku. V neposlednom rade je podstatné urýchlene začať komunikáciu s národnou marketingovou agentúrou pre cestovný ruch Slovakia Travel a využiť možnosti propagácie destinácie v širokom rozsahu.

### **Opatrenie 3:** Propagácia destinácie Štúrovo a okolie na veľtrhoch a podujatiach cestovného ruchu

Zámerom opatrenia je zabezpečiť propagáciu destinácie na podujatiach, ktoré sú špecificky zamerané na cestovný ruch a byť tak súčasťou priameho kontaktu s potenciálnymi klientmi a partnermi. Tento stret relevantných strán je zároveň informačným zdrojom a príležitosťou pre inováciu produktov podľa potrieb klienta a ponuky konkurentov.

### **Opatrenie 4:** Definovanie značky destinácie

Zámerom opatrenia je identifikácia značky destinácie (súčasť regionálnej značky), ktorá sa bude opierať o originalitu ponuky a bude jasným komunikačným prvkom. Je preto dôležité definovať originálne prvky prírodného, historického, kultúrneho i spoločenského prostredia. Zároveň je potrebné brať do úvahy potreby moderného klienta a jeho očakávania v zmysle využitia moderných prostriedkov komunikácie (digitalizácia a mobilné aplikácie) a v zmysle využitia nových aspektov ponuky (ekológia a ochrana prírody, dobrovoľníctvo, alternatívne ubytovanie, zdravý životný štýl a pod.)

### **Opatrenie 5:** Aktívne využitie reputačného manažmentu

Zámerom opatrenia je posilniť účelné využitie referencií návštevníkov na zlepšenie poskytovaných služieb cestovného ruchu v destinácii a stabilizáciu vysokej atraktívnosti destinácie. Názory klientov sú kľúčové pre inováciu služieb a produktov a zvýšenie ich spokojnosti a atraktivity destinácie. Je preto dôležité vytvoriť systém funkčného reputačného manažmentu: vytvoriť aktívny priestor v online prostredí na hodnotenie prvkov ponuky, pravidelne monitorovať a hodnotiť referencie, aktívne komunikovať a reagovať na podnety, zistenia účelne zakomponovať do inovácií a operatívnych zmien. Na druhej strane je podstatné sústrediť pozornosť aj na informácie o klientovi. Ich komplexnosť a včasnosť zabezpečená využitím prvkov umelej inteligencie vedie k personalizácii služieb, teda k identifikácii presných očakávaní klienta a ich následnom dôslednom uspokojení. Tento proces je základom tzv. systému riadeného dopytu, kedy dochádza k synergickým efektom – optimalizácii nákladov pre poskytovateľov služieb a vysokej kvalite pre klienta/spotrebiteľa.

### **Opatrenie 6:** Akceptácia trendov v rozvoji destinácie

Zámerom opatrenia je tvoriť ponuku destinácie s akceptáciou moderných trendov pre posilnenie a udržanie jej atraktívnosti. V rámci tohto opatrenia je dôležité zabezpečovať pravidelný transfer poznatkov o vývoji v cestovnom ruchu. Ten je možný uskutočniť prostredníctvom spolupráce s univerzitným prostredím a účasťou na podujatiach odbornovo-vedeckého charakteru (odborné konferencie, semináre a pod.). Taktiež aktívna spolupráca so školami v oblasti tvorby záverečných kvalifikačných prác je stimulom pre aplikáciu nových poznatkov do produktovej ponuky destinácie.

Zo strany súčasných potrieb je opodstatnené sústrediť pozornosť na prienik myšlienok udržateľnosti a ekologizácie do ponuky v cestovnom ruchu. Súčasní klienti sú citliví na otázky likvidácie odpadu, ekologicky šetrného správania sa prevádzok cestovného ruchu, zdravého životného štýlu, eliminácie komunálneho odpadu, šetrenia s potravinami. Na druhej strane súčasný klient vyžaduje kvalitu služieb, bezpečnosť pri poskytovaní, informačnú a fyzickú dostupnosť, využitie moderných technológií, alternatívne produkty a obohacujúci zážitok. Tieto trendy podporujú i kvalitu života rezidentov, čo má priamy synergický efekt. Preto investície do akceptácie nových trendov majú praktický význam v uspokojovaní očakávaní návštevníkov i rezidentov a následne sa premietajú do podnikateľských výsledkov a imidžu destinácie.

Z konkrétnych opatrení je preto možno uviesť nasledujúce: pravidelná edukácia manažérov v oblasti moderných trendov v cestovnom ruchu, organizácia odborných seminárov pre aktérov cestovného ruchu v destinácii, zavádzanie informačno-komunikačných, digitálnych a mobilných technológií, podpora certifikácie prevádzok cestovného ruchu v oblasti kvality a ekológie, dôsledná separácia a likvidácia odpadu v destinácii, údržba a čistota v destinácii, ponuka alternatívnych produktov pre eco-friendly klientov, dôsledná prezentácia moderných prvkov produktov cestovného ruchu destinácie na trhu.

**Tab. 2 Priority, opatrenia a organizačné zabezpečenie koncepcie**

Priorita	Opatrenie	Organizačné zabezpečenie
<b>Priorita 1: Manažment cestovného ruchu v destinácii a podpora spolupráce</b>	<b>Opatrenie 1:</b> Tvorba komunikačnej platformy pre poskytovateľov CR v destinácii	OOCR, mesto Štúrovo
	<b>Opatrenie 2:</b> Rozvoj profesionálneho a komplexného destinačného manažmentu	OOCR
	<b>Opatrenie 3:</b> Rozvoj spolupráce s podnikateľmi, inštitúciami doma i v zahraničí	OOCR, dotknuté regionálne organizácie, mesto Ostrihom
	<b>Opatrenie 4:</b> Rozvoj spolupráce s rezidentmi	OOCR, mesto Štúrovo, záujmové občianske združenia
	<b>Opatrenie 5:</b> Rozvoj spolupráce so školami	OOCR, mesto Štúrovo, základné, stredné a vysoké školstvo
<b>Priorita 2: Posilnenie nosnej formy cestovného ruchu a kvality služieb</b>	<b>Opatrenie 1:</b> Rozvoj infraštruktúry wellness	Vadaš Thermal Resort Štúrovo, OOCR
	<b>Opatrenie 2:</b> Rozvoj kvality ubytovacích služieb	Vadaš Thermal Resort Štúrovo, podnikatelia – prevádzkovatelia ubytovacích služieb
	<b>Opatrenie 3:</b> Posilnenie sortimentu a kvality stravovacích služieb	Vadaš Thermal Resort Štúrovo, podnikatelia – prevádzkovatelia stravovacích služieb

	<b>Opatrenie 4:</b> Využitie mimosezóny	OOCR, Vadaš Thermal Resort Štúrovo, podnikatelia – prevádzkovatelia služieb cestovného ruchu
<b>Priorita 3: Tvorba komplexnej ponuky produktov cestovného ruchu</b>	<b>Opatrenie 1:</b> Stabilizácia historicko-kultúrneho prepojenia miest Štúrovo-Ostrihom v produkte CR	OOCR, mesto Štúrovo, mesto Ostrihom, kultúrno-spoločenské zariadenia, podnikatelia
	<b>Opatrenie 2:</b> Udržanie a rozvoj existujúcich úspešných produktov a ich infraštruktúrneho zázemia	OOCR, mesto Štúrovo, obce Štúrovska, občianske združenia, kultúrno-spoločenské zariadenia, podnikatelia
	<b>Opatrenie 3:</b> Tvorba nových produktov	OOCR, mesto Štúrovo, TIK, obce Štúrovska, občianske združenia, kultúrno-spoločenské zariadenia, športovo-rekreačné zariadenia, podnikatelia
	<b>Opatrenie 4</b> Kompletizácia ponuky produktov – produktové balíky	OOCR, mesto Štúrovo, TIK, obce Štúrovska, občianske združenia, kultúrno-spoločenské zariadenia, športovo-rekreačné zariadenia, podnikatelia
<b>Priorita 4: Rozvoj infraštruktúry cestovného ruchu</b>	<b>Opatrenie 1:</b> Rozvoj cyklotrás a cykloturistiky	OOCR, mesto Štúrovo, obce Štúrovska, občianske združenia, športovo-rekreačné zariadenia, podnikatelia
	<b>Opatrenie 2:</b> Rozvoj turistických trás	OOCR, mesto Štúrovo, obce Štúrovska, občianske združenia, športovo-rekreačné zariadenia, podnikatelia
	<b>Opatrenie 3:</b> Rekonštrukcia Termálneho kúpaliska II	Mesto Štúrovo
	<b>Opatrenie 4:</b> Dopravná infraštruktúra	Mesto Štúrovo
	<b>Opatrenie 5:</b> Infraštruktúra pre vodné športy	Mesto Štúrovo, podnikatelia
<b>Priorita 5: Posilnenie atraktivity a imidžu destinácie</b>	<b>Opatrenie 1:</b> Zlepšiť informačnú dostupnosť o destinácii v online prostredí	OOCR, TIK
	<b>Opatrenie 2:</b> Zlepšiť propagáciu služieb a produktov destinácie	OOCR, TIK, podnikatelia
	<b>Opatrenie 3:</b> Propagácia destinácie Štúrovo a okolie na veľtrhoch a podujatiach cestovného ruchu	OOCR

	<b>Opatrenie 4:</b> Definovanie značky destinácie	OOCR
	<b>Opatrenie 5:</b> Aktívne využitie reputačného manažmentu	OOCR, podnikatelia
	<b>Opatrenie 6:</b> Akceptácia trendov v rozvoji destinácie	OOCR, podnikatelia

Zdroj: vlastné spracovanie

## 2 Implementácia a monitoring koncepcie

Nasledujúca tabuľka uvádza priority a opatrenia koncepcie podľa ich dôležitosti pre implementáciu (farebné značenie), parametre realizácie, na základe ktorých sa bude uskutočňovať monitoring realizácie priorít a opatrení v rámci koncepcie. Vyhodnocovanie jednotlivých parametrov by malo byť realizované pravidelne v jednoročných intervaloch, prieskumy návštevníkov a rezidentov v dvojročných intervaloch. Zmeny vo vývoji parametrov odzrkadľujú vývoj v čase a hodnotia účinnosť opatrení v rámci priorít. Výsledky môžu byť podkladom pre aktualizáciu dokumentu.

**Tab. 3 Parametre realizácie opatrení koncepcie**

Priorita	Opatrenie	Parametre realizácie
<b>Priorita 1: Manažment cestovného ruchu v destinácii a podpora spolupráce</b>	<b>Opatrenie 1:</b> Tvorba komunikačnej platformy pre poskytovateľov CR v destinácii	Pracovné skupiny (tematické, odvetvové - CR, medziodvetvové – naväzujúce, doplnkové, dodávateľsko-odberateľské)
	<b>Opatrenie 2:</b> Rozvoj profesionálneho a komplexného destinačného manažmentu	Počet koordinačných stretnutí poskytovateľov služieb CR Počet členov/vývoj členskej základne oblastnej organizácie CR
	<b>Opatrenie 3:</b> Rozvoj spolupráce s podnikateľmi, inštitúciami doma i v zahraničí	Služby, resp. podujatia pre členov, resp. aj nečlenov OOCR Počet spoločných produktov CR
	<b>Opatrenie 4:</b> Rozvoj spolupráce s rezidentmi	Počet spoločných projektov CR (podaných, získaných, realizovaných)
	<b>Opatrenie 5:</b> Rozvoj spolupráce so školami	Počet podujatí/aktivít internej práce s rezidentmi Počet podujatí/projektov/aktivít so školami Počet žiakov/štvudentov zúčastnených na podujatiach/projektoch/aktivitách Aktivity ďalšieho vzdelávania pracovníkov CR
<b>Priorita 2: Posilnenie nosnej formy cestovného ruchu a kvality služieb</b>	<b>Opatrenie 1:</b> Rozvoj infraštruktúry wellness	Pravidelné prieskumy spokojnosti návštevníkov (kvalitatívne, kvantitatívne, spokojnosť s infraštruktúrou, so službami)
	<b>Opatrenie 2:</b> Rozvoj kvality ubytovacích služieb	

			<p>Počet projektov/aktivít modernizácie/inovácie (infraštruktúrne, ne-infraštruktúrne)</p> <p>Ponuka lokálnych/regionálnych produktov (originalita, pôvod, lokálny/regionálny dodávateľský reťazec)</p> <p>Počet/nárast mimosezónnych, resp. celoročných produktov</p> <p>Vybudované, resp. inovované indoorové doplnkové služby pre prípad nepriaznivého počasia, resp. mimosezónu alebo celoročnú ponuku</p>
		<b>Opatrenie 3:</b> Posilnenie sortimentu a kvality stravovacích služieb	
		<b>Opatrenie 4:</b> Využitie mimosezóny	
	<b>Priorita 3: Tvorba komplexnej ponuky produktov cestovného ruchu</b>	<b>Opatrenie 1:</b> Stabilizácia historicko-kultúrneho prepojenia miest Štúrovo-Ostrihom v produkte CR	<p>Počet spoločných aktivít a produktov s mestom Ostrihom</p> <p>Počet návštevníkov, ktorí navštívili mestá Štúrovo a zároveň Ostrihom</p>
		<b>Opatrenie 2:</b> Udržanie a rozvoj existujúcich úspešných produktov a ich infraštruktúrneho zázemia	<p>Počet zavedených nových produktov</p> <p>Počet komplexných produktov – balíkov</p>
		<b>Opatrenie 3:</b> Tvorba nových produktov	Štruktúra a početné zastúpenie návštevníkov na spotrebe jednotlivých produktov
		<b>Opatrenie 4:</b> Kompletizácia ponuky produktov – produktové balíky	<p>Spotreba v cestovnom ruchu destinácie</p> <p>Miera spokojnosti návštevníkov s ponukou produktov v destinácii</p>
	<b>Priorita 4: Rozvoj infraštruktúry cestovného ruchu</b>	<b>Opatrenie 1:</b> Rozvoj cyklotrás a cykloturistiky	<p>Vystavané cyklotrasy v km, revitalizované úseky v km</p>
		<b>Opatrenie 2:</b> Rozvoj turistických trás	Počet projektov zameraných na rozvoj cykloturizmu a cyklošportu
		<b>Opatrenie 3:</b> Rekonštrukcia Termálneho kúpaliska II	Novovybudované turistické trasy a náučné chodníky v km, revitalizované úseky v km
		<b>Opatrenie 4:</b> Dopravná infraštruktúra	
		<b>Opatrenie 5:</b> Infraštruktúra pre vodné športy	Objem investícií vynaložených do rozvoja cyklotrás, turistických trás a náučných chodníkov



			<p>Komplexnosť infraštruktúry cykloturistiky</p> <p>Komplexnosť turistickej infraštruktúry</p> <p>Komplexnosť infraštruktúry vodných športov</p> <p>Počet projektov zameraných na rozvoj vodných športov</p> <p>Prieskum stavu prístupových komunikácií, úroveň bezpečnosti prístupových komunikácií k atraktivitám destinácie</p> <p>Počet osadených informačných tabúl, počet označených prístupových komunikácií, počet smart lavičiek, informačných bodov</p> <p>Počet zberných odpadových nádob na separáciu odpadu na turistických a cyklotrasách</p> <p>Počet mobilných toaliet na turistických a cyklotrasách</p> <p>Dostupnosť stravovacích zariadení na turistických a cyklotrasách</p> <p>Dostupnosť digitálnych máp a mobilných aplikácií</p> <p>Počet elektromobilov využívaných na prepravu turistov a návštevníkov, početnosť a dostupnosť nabíjacích elektrostaníc</p> <p>Počet turistov a návštevníkov prepravených mestskou hromadnou dopravou</p> <p>Počet a využitie bicyklov a kolobežiek návštevníkmi destinácie</p> <p>Početnosť parkovacích miest a ich obsadenosť</p> <p>Štruktúra využitia dopravných prostriedkov návštevníkmi</p> <p>Prieskum návštevníkov a rezidentov o komplexnosti a kvalite infraštruktúry cestovného ruchu v destinácii</p>
--	--	--	---

<b>Priorita 5: Posilnenie atraktivity a imidžu destinácie</b>	<b>Opatrenie 1:</b> Zlepšiť informačnú dostupnosť o destinácii v online prostredí	Početnosť informačných platforiem v online prostredí s informáciami o atraktivitách destinácie
	<b>Opatrenie 2:</b> Zlepšiť propagáciu služieb a produktov destinácie	Návštevnosť kľúčových web stránok destinácie
	<b>Opatrenie 3:</b> Propagácia destinácie Štúrovo a okolie na veľtrhoch a podujatiach cestovného ruchu	Objem zrealizovaných online nákupov produktov destinácie
	<b>Opatrenie 4:</b> Definovanie značky destinácie	Počet návštevníkov destinácie zaregistrovaných v digitálnej databáze
	<b>Opatrenie 5:</b> Aktívne využitie reputačného manažmentu	Počet veľtrhov a podujatí cestovného ruchu s aktívnou účasťou aktérov CR v destinácii
	<b>Opatrenie 6:</b> Akceptácia trendov v rozvoji destinácie	Objem vynaložených prostriedkov na digitalizáciu spojenú s cestovným ruchom  Početnosť a štruktúra referencií klientov v online prostredí, miera vyhodnotenia referencií  Počet seminárov a odborných stretnutí v oblasti cestovného ruchu  Prieskum návštevníkov destinácie o dostupnosti a komplexnosti informácií v online prostredí

Zdroj: vlastné spracovanie

Poznámka: stupne dôležitosti priorít a opatrení sú stanované na základe hodnotenia relevantných aktérov riadenia cestovného ruchu v destinácii Štúrovo a blízke okolie.

Legenda:

	Najvyššia dôležitosť
	Vysoká dôležitosť
	Stredná dôležitosť
	Mierna dôležitosť